

Manager les générations Y-Z

Profil stagiaires : Chefs d'équipe, responsable ou dirigeants ayant à manager des collaborateurs de la génération Y.

Modalités de suivi et d'exécution du programme :
Emargement par demi-journée, attestation de fin de formation,
Evaluation globale de la formation par les apprenants, signature du plan de cours.

Durée : 1 jour soit 7 heures (modifiable)

Objectif : Apprendre à décoder les comportements des « digital natives », savoir fixer les bonnes limites et agir avec authenticité... Adapter ses pratiques managériales pour mieux les surprendre !

Nb de personnes : 1 à 6 participants

Méthode pédagogique : 80 % pratique & 20% théorique

Formateur : Expert en pratique managériale

CONTENU

GENERATION Y ET Z : Qui sont-ils ?

- Les 25-35 ans, les « digital natives », la « génération why », la « DoItYourselfGénération.com » ... Les leaders de demain ?

COMPRENDRE LES LEVIERS DES NOUVELLES GENERATIONS : S'adapter ou les faire s'adapter ?

- Revoir ses interprétations (arrogance, insolence, décontraction, paresse ...)
- Les 4 « I » Individualisme, Interconnexion, Impatience, Interaction
- Analyser leurs attentes ; proximité relationnelle, montée en compétences et expérience de vie
- Décrypter leur rapport au travail, leur logique de court terme et leurs motivations
- Identifier les points de convergence entre aspirations des Y et objectifs de l'entreprise

FIXER LES BONNES LIMITES ET CO-ELABORER LE CADRE POUR QU'IL SOIT RESPECTE

- S'engager à adopter un management « éthique »
- Expliciter clairement les règles non-négociables et vos attentes
- Faire exprimer les attentes du collaborateur junior
- Encadrer l'accès à l'information (internet et réseaux sociaux)
- Spécifier leurs marges de manœuvres ; autonomie, responsabilités, prise d'initiatives